

Số: 104 /BC-UBND

TP. Cao Lãnh, ngày 22 tháng 5 năm 2019

BÁO CÁO

Việc thực hiện Nghị quyết số 59/2016/NQ-HĐND ngày 13/12/2016 của Hội đồng nhân dân Thành phố về Kế hoạch phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh giai đoạn 2016 - 2020

Thực hiện Kế hoạch số 02/KH-HĐND ngày 12/02/2019 của Hội đồng nhân dân thành phố Cao Lãnh về giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 59/2016/NQ-HĐND ngày 13/12/2016 của Hội đồng nhân dân Thành phố về Kế hoạch phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh giai đoạn 2016 – 2020.

Ủy ban nhân dân Thành phố báo cáo kết quả thực hiện về phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh giai đoạn 2016 - 2020, như sau:

I. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

- Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai cụ thể Nghị quyết, Chương trình hành động và Kế hoạch giai đoạn bằng các Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch qua từng năm; Thành lập Ban điều hành và ban hành Quy chế làm việc của Ban điều hành phát triển du lịch Thành phố phân công cụ thể nhiệm vụ, trách nhiệm của các ngành thành viên trong thực hiện phát triển du lịch Thành phố giai đoạn 2016 - 2020.

- Kiện toàn và củng cố hoạt động Ban Điều hành phát triển du lịch, phát huy tinh thần chủ động, tích cực của các thành viên trong triển khai, phối hợp thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch Thành phố

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao nhận thức, nói chuyện chuyên đề về phát triển du lịch cho cán bộ, công chức, đảng viên và Nhân dân Thành phố nhằm chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm nâng cao nhận thức về phát triển du lịch Thành phố¹.

- Viết tin, bài tuyên truyền về nhiệm vụ phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh giai đoạn 2016 - 2018 và Đề án tạo dựng hình ảnh địa phương trong chương trình thời sự và các chuyên mục phát sóng Truyền thanh như: Tạp chí đô thị; Văn

¹ Tổ chức trên 12 lớp bồi dưỡng, nâng cao nhận thức, nói chuyện chuyên đề về phát triển du lịch Thành phố (Bí thư Tỉnh ủy nói chuyện về du lịch cộng đồng ở xã Tân Thuận Đông, Tân Thuận Tây; Bí thư Thành ủy nói chuyện về nâng cao nhận thức về phát triển du lịch xã Tân Thuận Đông, Tân Thuận Tây, Mỹ Trà...; Ông Nguyễn Sự nguyên Bí thư Thành ủy Hội An nói chuyện với Nhân dân ở các xã làm du lịch cộng đồng và cán bộ chủ chốt Thành phố về phát triển du lịch... Mỗi cuộc nói chuyện thu hút trên 100 người dân, cán bộ, công chức, viên chức cùng tham dự.

hóa và Du lịch; Nông thôn mới; đưa tin, bài Trang thông tin điện tử thành phố Cao Lãnh; cộng tác Báo Đồng Tháp và Đài Phát thanh – Truyền hình Đồng Tháp².

- Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các phương tiện truyền thông như báo, đài, cổng thông tin điện tử, các trang mạng xã hội đã tạo được sự tích cực, quan tâm của cộng đồng mạng đưa lượt truy cập, tìm kiếm địa danh thành phố Cao Lãnh vươn xa đến các tỉnh, thành bạn góp phần giới thiệu và quảng bá hình ảnh thành phố Cao Lãnh năng động - văn minh - an toàn - thân thiện.

- Tiếp các đoàn du lịch, doanh nghiệp tư nhân đến khảo sát, lập kế hoạch đầu tư phát triển cho xã Tân Thuận Đông, tổ chức khảo sát, vận động, đầu tư cơ sở vật chất, hạ tầng tại các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức Chính trị - xã hội Thành phố, xã, phường tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thông qua các buổi sinh hoạt³, tuyên truyền các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, tham gia sinh hoạt gia đình đoàn thể và mô hình hội quán; các tổ hợp tác, tổ liên kết; giới thiệu các sản phẩm khởi nghiệp và ý tưởng khởi nghiệp⁴... Ngoài ra còn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan, chuyên trang mạng xã hội⁵...

- Tổ chức Trại sáng tác văn học nghệ thuật và in ấn phẩm **Văn học nghệ thuật Thành phố** gồm 64 tác phẩm văn học, âm nhạc, sân khấu, nhiếp ảnh giới thiệu về tiềm năng phát triển du lịch của địa phương. In 3.000 tờ gấp giới thiệu về du lịch Tân Thuận Đông và các điểm đến tham quan trên địa bàn Thành phố. Tổng kinh phí thực hiện trên **80.000.000 đồng**.

2. Đầu tư hạ tầng kỹ thuật, cảnh quan phục vụ du lịch

- Trong năm 2016 Ủy ban nhân dân Thành phố với chủ trương đầu tư phát triển cơ sở vật chất cho 02 hộ dân xã Tân Thuận Đông với các hạng mục: đường đi tham quan vườn trái cây, hệ thống nhà vệ sinh cùng các công trình phụ trợ kèm theo; Thuê công ty CPDLQT Sông Sen tư vấn thực hiện các hạng mục đầu tư phát triển du lịch cho cù lao xã Tân Thuận Đông⁶; Lắp đặt bảng hệ thống nhận diện thương hiệu làng bánh xèo Cao Lãnh... Tổng kinh phí đầu tư **343.173.000 đồng**.

² Nội dung tuyên truyền: Giới thiệu các điểm du lịch; tour tuyến, sản phẩm, dịch vụ lưu trú, lễ hành, quà tặng du lịch; phát triển hạ tầng kêu gọi đầu tư phát triển du lịch; công tác vệ sinh môi trường; các mô hình, cách làm mới phát triển du lịch, tạo dựng hình ảnh địa phương...

³ Các Tổ chức Chính trị - Xã hội Thành phố phối hợp cùng Ủy ban nhân dân xã Tân Thuận Đông tổ chức tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về hạn chế sử dụng túi ni lon với phương châm “*Đi xách giỏ, về tới ngõ*” từ đó sẽ nhân rộng mô hình và tuyên truyền sâu rộng cho Nhân dân về việc hạn chế sử dụng túi nilon, dần thay thế bằng việc sử dụng giỏ hoặc túi xách thân thiện với môi trường; Ngoài ra còn thực hiện lắp panô tuyên truyền tại chợ xã; xử lý ra hoa rải vụ sản phẩm nông nghiệp nhằm phục vụ khách du lịch đến tham quan trải nghiệm và vận động vệ sinh môi trường, trồng hàng rào cây xanh, trồng hoa trước cửa nhà và các tuyến đường trên địa bàn xã.

⁴ Kết quả, tuyên truyền 5.658 cuộc, 127.146 lượt cán bộ, hội viên và 10.295 lượt Nhân dân tham dự.

⁵ Tổ chức 03 đợt triển lãm ảnh, số lượng 240 ảnh; 800 quyển ấn phẩm Đất Sen Hồng; Chuyên trang facebook tuyên truyền, quảng bá về Thành phố..

⁶ Lắp đặt 03 Bé Sen lớn chỉ đường, chào đón khách ở các vị trí: ngã 3 đường Thiên Hộ Dương – Hòa Đông; Đầu phà Hòa An – Tân Thuận Đông; Đầu bến phà Tân Thuận Đông; Cổng nhà vườn Thiện Thành, Sông Quê; Bé Sen nhỏ chỉ đường vào các nhà vườn; Cổng chào làng du lịch Tân Thuận Đông (2 mặt).

- Giai đoạn 2017 – 2018 tiếp tục thực hiện khảo sát, đầu tư, cải tạo, nâng cấp, duy tu bảo dưỡng các hạng mục cơ sở hạ tầng tại điểm du lịch xã Tân Thuận Đông, Tân Thuận Tây, Hòa An với tổng kinh phí: **217.864.000 đồng**⁷.

- Tổ chức đưa vào sử dụng cầu tàu Du lịch (với chiều dài trên 34m) và nhà thông tin (có diện tích 26,6m²). Công trình với tổng kinh phí **2.326.000.000 đồng**, đây là nơi phục vụ các tàu du lịch cập bến để tham quan, trải nghiệm, tìm hiểu thông tin du lịch Tân Thuận Đông nói riêng, thành phố Cao Lãnh nói chung. Bước đầu thực hiện thuận lợi, thu hút nhiều đoàn khách du lịch Quốc tế đến tham quan.

- Với định hướng phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh theo hướng du lịch cộng đồng trải nghiệm, qua 02 năm triển khai thực hiện đến thời điểm hiện nay 02 hộ dân xã Tân Thuận Đông tham gia làm du lịch tính đến thời điểm hiện tại đã đầu tư kinh phí **trên 800.000.000 đồng** tiếp tục bảo dưỡng, xây dựng cơ sở vật chất, cải tạo cảnh quan phục vụ tham quan vườn trái cây, đầu tư các hạng mục trò chơi giải trí nhằm phục vụ khách du lịch: thiết kế tiểu cảnh chụp ảnh lưu niệm, trò chơi cất gió, đi cầu dây... Giới thiệu các món ăn đặc sản địa phương (*sen, xoài, mận Hòa An, khô cá các loại...*).

- Căn cứ biên bản ghi nhớ với Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Sông Sen về việc thực hiện tư vấn phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh, tiếp nhận phương án đầu tư dự án khu bãi bồi 04 ha của Công ty trách nhiệm hữu hạn du lịch Tân Thuận Đông⁸.

3. Các chỉ tiêu thực hiện theo Nghị quyết

- Tổng lượt khách du lịch ước thực hiện qua 03 năm đạt trên 1.700.000 lượt khách.

*** Các chỉ tiêu thực hiện trên địa bàn Xã Tân Thuận Đông:**

- Tổng lượt khách du lịch do các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch ước thực hiện qua 02 năm trên 25.000 lượt khách, trong đó gồm 286 đoàn khách tham quan trong và ngoài Tỉnh với 22.000 lượt khách du lịch trong nước, 3.000 lượt khách du lịch quốc tế. Hàng tuần vào ngày thứ các điểm du lịch đón tiếp từ 30 - 50 lượt khách tham quan, riêng vào ngày cuối tuần, dịp lễ đón tiếp từ 100 - 150 lượt khách du lịch.

- Doanh thu đạt được của các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn xã ước tính trong 02 năm qua khoảng trên 300.000.000 đồng (*do không thu phí tham quan, doanh thu chủ yếu đến từ phục vụ dịch vụ ăn uống, đờn ca tài tử, thuê tàu...*).

- **Thời gian lưu trú:** Thời gian lưu trú bình quân của mỗi du khách đến thành phố là 01 ngày đối với các ngày thường và từ 01 – 02 ngày đối với các dịp Lễ, Tết và các sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể thao diễn ra trên địa bàn.

⁷ Chính trang trồng cây xanh, hoa kiểng tổng kinh phí 43.523.000đ; Hỗ trợ giống sen, súng cải tạo cảnh quan: 14.000.000đ; Chính trang hoa kiểng 02 bên phà Hòa An – Tân Thuận Đông, trồng hoa viên công chào xã Tân Thuận Đông và trồng dặm cây cau ăn trái: 68.341.000đ; Cổng chào vườn mận Hòa An: 12.000.000đ; Nhà vệ sinh Hòa An và Tân Thuận Tây: 80.000.000đ.

⁸ Qua kết quả ký kết biên bản ghi nhớ, đơn vị tư vấn đã hoàn chỉnh phương án đầu tư dự án khu bãi bồi 4 ha của đơn vị, với tổng kinh phí vốn đầu tư dự kiến 30 tỷ đồng, đến thời điểm hiện tại, nhà đầu tư đang điều chỉnh phương án đầu tư dự án theo góp ý của thành viên Ban điều hành phát triển du lịch Thành phố (tiến độ điều chỉnh phương án đạt 50%), sau khi hoàn chỉnh sẽ tiến hành trình Ban điều hành phát triển du lịch Thành phố cùng Tổ xúc tiến thương mại và đầu tư xem xét, cho ý kiến; Thiết kế tour du lịch mẫu tham quan Thành phố...

- Cơ sở lưu trú phục vụ khách du lịch đạt tiêu chuẩn: Hiện nay trên địa bàn Thành phố có 28 khách sạn (*có 16 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 01 – 02 sao và 01 khách sạn đạt tiêu chuẩn 3 sao*), tính đến quý 1 của năm 2019 các cơ sở lưu trú trên địa bàn về cơ bản đáp ứng đủ nhu cầu phục vụ khách tham quan.

- Điểm du lịch:

+ Căn cứ kế hoạch của Thành phố giai đoạn 2016 - 2020, phát triển du lịch gồm 03 giai đoạn: phát triển du lịch sinh thái - ẩm thực; du lịch trải nghiệm - giáo dục và du lịch sinh thái, trải nghiệm - nghỉ dưỡng.

+ Từ năm 2016 đến quý 1 năm 2019 qua triển khai thực hiện chương trình phát triển du lịch, Thành phố đã mở được 03 điểm du lịch cộng đồng tại xã Tân Thuận Đông và các điểm đến tham quan như: Công viên - Quảng trường Văn Miếu; Đền thờ ông, bà Đỗ Công Tường; cơ sở sản xuất nấm Đông Trùng hạ thảo An An; cơ sở đình làng Mộc Gia Phát, làng bích họa dưới chân cầu Cao Lãnh; Vườn mận Hòa An, chùa Hồng Liên, các điểm tham quan, du lịch trải nghiệm, lưu trú tại nhà dân (*homestay*) tại xã Tân Thuận Tây.... cùng với các điểm di tích lịch sử - văn hóa từng bước được đầu tư, hướng dẫn, liên kết nhằm chuẩn bị triển khai các sản phẩm du lịch, giới thiệu đến du khách trong và ngoài Tỉnh.

- Tuyển du lịch:

Trong năm 2017 Ủy ban nhân dân thành phố thí điểm tổ chức tour du lịch mẫu tham quan Thành phố nhằm kêu gọi đầu tư, tiếp thu ý kiến đóng góp, rút kinh nghiệm, tiếp tục đề ra phương hướng cho các năm tiếp theo. Cụ thể lịch trình như sau:

Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc – Đền thờ Ông bà Đỗ Công Tường – Cơ sở sản xuất Đông Trùng Hạ thảo (*Phường Hòa Thuận*) – Vườn mận Hòa An – Thuận Tân Hội Quán (*xã Tân Thuận Tây*) – Chùa Hồng Liên - Dừng cơm trưa tại Chùa.

Ngoài tour du lịch mẫu trên, Thành phố đã có các định hướng để thực hiện 03 tour trải nghiệm mẫu sau:

+ Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc – Đền thờ Ông bà Đỗ Công Tường – Cơ sở Đông trùng Hạ thảo - Vườn mận Hòa An – Thuận Tân Hội Quán (*xã Tân Thuận Tây*) – Điểm du lịch Tân Thuận Đông.

+ Đền thờ ông bà Đỗ Công Tường - Cơ sở Đông trùng Hạ thảo (*vườn mận Hòa An nếu có*) – Thuận Tân Hội quán – Chùa Hồng Liên - Điểm du lịch Tân Thuận Đông.

+ Cơ sở Đông trùng Hạ thảo - Vườn mận Hòa An – Thuận Tân Hội quán – Nhà cổ Tân Thuận Tây – Chùa Hồng Liên - Điểm du lịch Tân Thuận Đông.

- Sản phẩm du lịch:

Chú trọng nâng cao công tác tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội thường niên (*Lễ hội mừng Đảng – mừng Xuân; Lễ giỗ ông, bà Đỗ Công Tường; cụ Nguyễn Quang Diêu; Thống lĩnh binh Nguyễn Văn Linh; Chánh lĩnh binh Nguyễn Hương; Tiền hiền Nguyễn Tú; Hùng dũng tướng quân Nguyễn Công Nhân...*) với nhiều hoạt động sôi nổi, thu hút đông đảo nhân dân và khách du lịch đến tham quan⁹.

⁹ Các hoạt động tổ chức Lễ hội Xuân, Lễ giỗ các bậc tiền nhân và Lễ kỷ niệm sự kiện chính trị - văn hóa tổ chức trên địa bàn được nâng cao về chất lượng, quy mô thu hút lượng khách đến Thành phố tăng gấp 2 – 3 lần so với các năm trước đây.

Công ty Cổ phần Du lịch Quốc tế Sông Sen đã thiết kế đề án phát triển sản phẩm du lịch Cao Lãnh với mục tiêu cụ thể hóa các sản phẩm du lịch của thành phố Cao Lãnh trong mối tương quan với các khu, điểm du lịch trong và ngoài Tỉnh.

Làng Bích họa Hữu Nghị Việt - Úc thực hiện trong khu vực dưới chân cầu Cao Lãnh, ven sông Tiền được triển khai bởi Đại Sứ Quán Úc tại Việt Nam từ cuối tháng 11/2017, đây là mô hình du lịch cộng đồng được khánh thành đầu tiên tại Đồng bằng sông Cửu Long, không chỉ mang tính chất biểu trưng thu hút truyền thông quảng bá về hai nền văn hóa Việt Nam - Australia mà còn góp phần quảng bá du lịch, hình ảnh du lịch vùng đất Sen hồng đến với du khách trong và ngoài nước¹⁰.

Kết nối các điểm du lịch, khai thác du lịch tâm linh và du lịch trải nghiệm. Tổ chức các hoạt động chuyên đề tái cơ cấu ngành hàng, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với tạo dựng hình ảnh địa phương, tiên tiến các bước chuẩn bị tổ chức Không gian Văn hóa Du lịch Thành phố Cao Lãnh – Thành phố Hội An năm 2019.

Hiện nay Thành phố có 27 sản phẩm khởi nghiệp được Cấp Tỉnh công nhận¹¹. Các sản phẩm khởi nghiệp được hỗ trợ, hướng dẫn đăng ký nhãn hiệu. Đồng thời các sản phẩm khởi nghiệp được giới thiệu quảng bá trong các dịp Lễ hội, hội thi trưng bày sản phẩm và các phiên chợ Nông nghiệp xanh do Thành phố và Tỉnh tổ chức.

- Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ nguồn nhân lực phục vụ du lịch:

Trong 03 năm qua Thành phố đã tổ chức 06 lớp bồi dưỡng kỹ năng du lịch cho cán bộ, công chức, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân thành phố Cao Lãnh và xã Tân Thuận Đông. Tổ chức 02 lớp tập huấn tiếng Anh ISMART dành cho đội ngũ cán bộ, công chức, các hộ dân làm du lịch, câu lạc bộ thuyết minh viên Thành phố. Mở lớp kỹ năng dẫn chương trình hội nghị, sự kiện; tập huấn tại xã Tân Thuận Đông các lớp kỹ năng giao tiếp tiếng Anh phục vụ du lịch cho thành viên tổ điều hành phát triển du lịch xã, tổ phục vụ, tổ ẩm thực, các hộ nhà vườn, tổ trưởng các tổ hợp tác xoài, nhãn, cam...

¹⁰ Tại Làng bích họa có hơn 60 bức tranh lớn, nhỏ, xung quanh khu vực khoảng 02km do nhóm họa sỹ đến từ Australia, TP. Hồ Chí Minh và sinh viên Trường Đại học Đồng Tháp thực hiện trên các vách tôn, tường, hàng rào trường học, nhà dân. Trong các bức tranh đều có sự kết hợp những hình ảnh đặc trưng của Úc và tỉnh Đồng Tháp như biểu tượng Kangaroo hay hoa sen, sếu đầu đỏ Đồng Tháp.

¹¹ Sản phẩm bì chiếc của chị Võ Thị Mộng Trúc (Khóm 2, Phường 1); Dịch vụ giao hoa tươi (BCH PN Phường 2); Bánh bông lan mặn, ngọt của chị Võ Thị Huỳnh Như (phường 2); Làm đậu hũ của chị Nguyễn Thị Phụng (Mỹ Trà); Làm bánh tét của chị Đào Thị Tiên (Tân Thuận Đông); Bánh mì xúc xích, trứng muối của chị Phạm Thị Kim Loan (phường 3); Làm Hoa đất của chị Nguyễn Thị Ngọc Châu (Tịnh Thới); May thảm dậm chân của chị Nguyễn Thị Kế (Tịnh Thới); Bánh tráng xoài, kem xoài của chị Phan Thị Hoa (Hoà An) ; Bánh bò đường thốt nốt của chị Phan Thị Dừng (Khóm 2, Phường 1); Sương sa của chị Phan Thị Dừng (Khóm 2, Phường 1); Mứt gừng dẻo của chị Phạm Thị Minh Nguyệt (khóm 1, phường 1); Mắm tép của chị Phạm Thị Minh Nguyệt (khóm 1 phường 1); Dưa kiệu của chị Phạm Thị Minh Nguyệt (khóm 1, phường 1); Chả lụa – chả quế của chị Đoàn Thị Sáu (khóm 3, phường 2); Bánh bông lan của chị Nguyễn Thị Đẹp (khóm 2, phường 6); Chả giò của chị Văn Thị Quỳnh Mai (ấp 1, xã Mỹ Trà); Đan len của chị Trần Thị Kim Yên (ấp 2, xã Mỹ Ngãi); Cốc thái riêm đường của chị Nguyễn Thị Thu Đông (ấp 3, xã Mỹ Ngãi); Đan túi xách bằng len chi thổ của chị Lê Hà Trâm (khóm 1, phường 11); Mứt chùm ruột của chị Nguyễn Thị Bông (ấp Hòa Lợi, xã Hòa An); Bánh lọt của chị Nguyễn Thị Bông (ấp Hòa Lợi, xã Hòa An); Dầu gấc của chị Lê Thị Sen (khóm 3, phường 4); Bánh khoai mì nướng của chị Phan Thị Kim Cương (ấp Tân Dân, xã Tân Thuận Tây); Bánh canh mặn, ngọt của chị Trương Thị Ngọc Ánh (khóm Mỹ Tây, phường Mỹ Phú); Yaourt măng cầu của chị Nguyễn Thị Kim Thoa (ấp Đông Thạnh, xã Tân Thuận Đông); Bì chiếc của chị Dương Thị Khuyên (ấp Tịnh Mỹ, xã Tịnh Thới).

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tỉnh, Trường Cao đẳng nghề Du lịch Sài Gòn tổ chức lớp tập huấn kỹ năng cơ bản đón tiếp và phục vụ khách du lịch tại điểm và lớp tập huấn kỹ năng thuyết minh viên, có 56 học viên được cấp giấy chứng nhận. Ngoài ra còn tham dự các lớp tập huấn kỹ năng du lịch có trách nhiệm; lớp kỹ năng giao tiếp trong hoạt động du lịch...

Thành lập Câu lạc bộ Thuyết minh viên du lịch trẻ thành phố Cao Lãnh có 10 thành viên tham gia đủ điều kiện thuyết minh tại điểm. Trong năm 2017, CLB đã tiếp nhận 10 đoàn khách, tổ chức 02 chương trình trải nghiệm tại điểm du lịch cộng đồng và trải nghiệm Tân Thuận Đông với nhiều nội dung hấp dẫn. Tổ chức hội thi thuyết minh viên du lịch thành phố Cao Lãnh lần thứ I, năm 2017 chủ đề thuyết minh về các di tích lịch sử văn hóa, làng nghề, điểm tham quan du lịch trên địa bàn Thành phố Cao Lãnh như: Khu di tích cụ Phó Bảng Nguyễn Sinh Sắc, du lịch Tân Thuận Đông, Bảo tàng Đồng Tháp, Làng nghề đan mê bồ Mỹ Trà... Ngoài ra còn tổ chức liên kết với câu lạc bộ Du học sinh của Tỉnh để hỗ trợ tiếp các đoàn khách nước ngoài khi đến tham quan tại thành phố Cao Lãnh.

Tham dự Hội nghị triển khai Kế hoạch tiếp tục thúc đẩy phát triển du lịch gắn với sản phẩm đặc trưng năm 2018 và Luật Du lịch năm 2017 cùng với các hộ kinh doanh du lịch cộng đồng (*Đông trùng hạ thảo An An, Điểm du lịch Sông Quê, vườn cam Hai Dũng...*); Lớp tập huấn kiến thức quản lý nhà nước về phát triển du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp cùng Trường Cán bộ Quản lý Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức; Tọa đàm về chuyên đề phát triển du lịch cộng đồng nhằm chia sẻ những kiến thức và kinh nghiệm trong quá trình làm du lịch cộng đồng.

III. THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN

1. Thuận lợi

- Tiềm năng du lịch của Thành phố rất đa dạng, có thể khai thác phát triển và kêu gọi đầu tư, mở điểm du lịch kết nối với các di tích lịch sử - văn hóa.
- Việc đưa vào hoạt động các điểm du lịch cộng đồng trải nghiệm nhận được sự đồng thuận, phấn khởi của nhân dân địa phương. Đồng thời việc tổ chức các sự kiện lễ hội trên địa bàn đã tạo được điểm đến cho du khách trong và ngoài tỉnh. Công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông được thực hiện tốt, sự thân thiện, mến khách tạo được ấn tượng đối với du khách.
- Việc đẩy mạnh công tác truyền thông, khai thác hiệu quả mạng xã hội đã góp phần giới thiệu và quảng bá hình ảnh Thành phố Cao Lãnh năng động – văn minh – an toàn – thân thiện.

2. Khó khăn, hạn chế

- Trong các sản phẩm khởi nghiệp của Thành phố chưa có những sản phẩm đặc trưng, nổi bật, thu hút làm quà lưu niệm tại các điểm du lịch.
- Hạ tầng giao thông chưa hoàn chỉnh nên còn khó khăn trong việc kết nối phát triển du lịch. Sản phẩm nghề truyền thống ở các làng nghề thủ công, truyền thống chưa đa dạng, vấn đề hỗ trợ vốn phát triển còn hạn chế, chủ yếu là vốn tự có và vận dụng nhân công lao động nhàn rỗi.

- Sản phẩm du lịch chưa phong phú, chất lượng dịch vụ thấp, chưa có nhiều hoạt động vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng, trải nghiệm hấp dẫn giữ chân du khách.

- Nguồn kinh phí phát triển du lịch hạn chế, mức độ tham gia của cộng đồng vào hoạt động du lịch còn thấp. Chưa mời gọi được các doanh nghiệp liên kết đầu tư cho phát triển dịch vụ, du lịch trên địa bàn.

- Các điểm du lịch còn hạn chế trong tiếp đón, hướng dẫn du khách, vệ sinh môi trường, cảnh quan, công tác đảm bảo an toàn tài sản cho du khách khi đến tham quan, trải nghiệm các dịch vụ.

- Thiếu các điểm nhấn du lịch thu hút truyền thông, chưa thể hiện được vai trò trung tâm, đầu mối thông tin, điều phối. Chất lượng dịch vụ, ăn uống, nghỉ ngơi, vui chơi phục vụ du lịch cần được cải thiện và nâng cao.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Phương hướng, nhiệm vụ

- Tiếp tục triển khai, tổ chức thực hiện Chương trình hành động của Thành ủy, Nghị quyết của Hội đồng nhân dân, Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố về phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh đến năm 2020;

- Triển khai thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 22/3/2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố về phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tập trung phát triển du lịch ở 03 khu vực:

+ ***Mở rộng không gian văn hóa - lễ hội gắn với tổ chức các hoạt động, sự kiện tại Phường 1, Phường 2 và Phường 4;***

+ ***Phát triển du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm, du lịch miệt vườn kết hợp homestay tại xã Tân Thuận Đông và xã Tân Thuận Tây;***

+ ***Phát triển du lịch trải nghiệm gắn với làng nghề truyền thống tại xã Mỹ Trà và xã Mỹ Tân.***

- Thực hiện tốt công tác khôi phục, bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống của các di tích lịch sử, các địa điểm du lịch và làng nghề trên địa bàn Thành phố.

2. Các giải pháp

- Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch; Cơ cấu hoạt động du lịch đảm bảo tính chuyên nghiệp, hiện đại, phát triển bền vững theo quy luật của kinh tế thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế.

- Đầu tư, phát triển kết cấu hạ tầng, phương tiện giao thông; Cơ sở vật chất, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù.

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch. Tập trung thực hiện bảo tồn và phát huy giá trị đối với làng nghề truyền thống đan mê bồ. Hình thành khu du lịch làng nghề đan mê bồ, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ gắn với các hoạt động trải nghiệm cho khách du lịch.

- Phát huy giá trị văn hóa, mô hình mới của địa phương phục vụ phát triển du lịch.
- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực.
- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, công tác phối hợp trong phát triển du lịch.
- Xã hội hóa, kêu gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch.

Trên đây báo cáo việc thực hiện Nghị quyết số 59/2016/NQ-HĐND ngày 13/12/2016 của Hội đồng nhân dân Thành phố về Kế hoạch phát triển du lịch thành phố Cao Lãnh giai đoạn 2016 - 2020./.

Nơi nhận:

- TT/TU; TT/HĐND TP;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND TP;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức Chính trị - xã hội TP
- Thành viên Ban điều hành phát triển du lịch TP;
- Các phòng, ban Thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- LĐVP/UBND TP;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Phan Thành Minh