

Số: 59 /2016/NQ-HĐND

Thành phố Cao Lãnh, ngày 13 tháng 12 năm 2016

NGHỊ QUYẾT

**Về kế hoạch phát triển Du lịch thành phố Cao Lãnh
giai đoạn 2016 – 2020**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CAO LÃNH
KHÓA VIII, KỲ HỌP THỨ 3**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Nghị định số 34/2016/NĐ-CP ngày 14 tháng 5 năm 2016 của Chính Phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật;

Căn cứ Nghị quyết số 80/2016/NQ-HĐND ngày 08 tháng 12 năm 2016 của Hội đồng nhân dân Tỉnh ban hành Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2017 - 2020;

Căn cứ Đề án phát triển du lịch Đồng Tháp đến năm 2020;

Xét Tờ trình số 263 /TTr-UBND, ngày 24 tháng 11 năm 2016 của Ủy ban nhân dân thành phố Cao Lãnh về kế hoạch phát triển phát triển Du lịch Thành phố Cao Lãnh giai đoạn 2016 – 2020; Báo cáo thẩm tra số 19/BC-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2016 của Ban Kinh tế - Xã hội Hội đồng nhân dân Thành phố và ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân Thành phố,

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Thống nhất thông qua Kế hoạch phát triển Du lịch thành phố Cao Lãnh giai đoạn 2016 – 2020 với các nội dung chủ yếu sau:

1. Mục đích:

- Phát triển du lịch bền vững, bảo đảm hài hòa giữa kinh tế, xã hội và môi trường theo hướng du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch sinh thái “xanh – sạch – an toàn – thân thiện” phát huy các giá trị tài nguyên và bảo vệ môi trường. Bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế với xã hội và môi trường.

- Bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc văn hóa, khai thác tốt lợi thế các nét văn hóa đặc trưng của vùng đất Cao Lãnh; tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội, góp phần giảm nghèo; nâng cao thể chất, dân trí và đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân.

- Từng bước xây dựng nền tảng để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố, thu hút nhiều thành phần kinh tế và các tầng lớp nhân dân, tạo ra khả năng tiêu thụ hàng hóa tại chỗ, thúc đẩy các ngành kinh tế phát

triển góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, nâng cao đời sống và thu nhập của người dân.

2. Các chỉ tiêu phát triển du lịch Thành phố đến năm 2020:

Phân đầu giai đoạn 2016 – 2020, du lịch thành phố Cao Lãnh hoàn thành một số chỉ tiêu, nhiệm vụ sau:

- Đến năm 2020, phần đầu đón và phục vụ trên 01 triệu lượt khách trong và ngoài Tỉnh; nâng cao thời gian lưu trú bình quân của mỗi du khách là 1,34 ngày (năm 2014 bình quân của Tỉnh là 1,1 ngày).

- Khách du lịch: Từng bước khai thác khách du lịch trong Tỉnh, tiến đến khai thác khách du lịch ngoài Tỉnh. Chú trọng thu hút khách thông qua các hoạt động lễ hội, lễ, tết, kỳ nghỉ hè, nghỉ cuối tuần. Phần đầu đến năm 2020 thu hút trên 01 triệu lượt khách du lịch.

- Cơ sở lưu trú: Đến năm 2020 có 100% khách sạn phục vụ khách du lịch đạt tiêu chuẩn theo quy định của Nghị định số 39/2000/NĐ-CP ngày 24/8/2000 của Chính Phủ về cơ sở lưu trú du lịch.

- Điểm du lịch: xây dựng mô hình du lịch cộng đồng xã Cù lao Tân Thuận Đông, tiếp tục triển khai ở xã Tân Thuận Tây và Hòa An..., nhằm tạo điểm đến hấp dẫn, độc đáo, thu hút du khách trong và ngoài nước; chọn một số nhà vườn tham gia các loại hình du lịch nông nghiệp, trải nghiệm làng nghề, homestay, thưởng thức các món ăn đặc sản của địa phương; quy hoạch và xây dựng một số công trình hỗ trợ phát triển du lịch như: khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, trạm dừng chân đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ ngơi và mua sắm của khách du lịch.

- Tuyến du lịch: Liên kết phát triển các tuyến du lịch nội tỉnh: Đền thờ ông, bà Đỗ Công Tường – Bảo tàng Đồng Tháp – Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc – làng du lịch cù lao xã Tân Thuận Đông – Khu nghỉ dưỡng ven Sông Tiền - Phường 6 - Vườn quốc gia Tràm Chim Tam Nông – Khu di tích Gò Tháp.

- Sản phẩm du lịch: Hình thành các sản phẩm du lịch gắn liền với phát triển, các bản sắc văn hóa, làng nghề truyền thống, các sản phẩm nông sản đặc trưng tạo điều kiện giải quyết việc làm tại chỗ cho lao động địa phương.

- Nguồn nhân lực: Hàng năm tổ chức các đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức quản lý nhà nước về du lịch; kỹ năng du lịch cho cộng đồng dân cư chọn làm điểm du lịch, cá nhân, tổ chức hoạt động du lịch, trên địa bàn Thành phố.

3. Các giải pháp thực hiện chủ yếu:

Để thực hiện tốt các chỉ tiêu đề ra, Thành phố cần tập trung vào các giải pháp như:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về du lịch Thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương, trong và ngoài Tỉnh; xây dựng quây thông tin, phát hành các ấn phẩm, các tài liệu tuyên truyền, quảng bá du lịch, xây dựng Bản đồ du lịch, ... cung cấp thông tin, dữ liệu cần thiết để thu hút và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư tại các khu, điểm du lịch tiềm năng của Thành phố và Cù lao Tân Thuận Đông.

- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực: khảo sát đánh giá thực trạng nguồn nhân lực phục vụ du lịch để xây dựng kế hoạch đào tạo đội ngũ làm công tác hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các điểm tham quan, du lịch; tạo điều kiện thuận lợi để thu hút nguồn nhân lực ngoài Tỉnh có chuyên môn, tay nghề giỏi về nghiệp vụ du lịch; mời chuyên gia có kinh nghiệm về quản lý du lịch tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về du lịch cho cán bộ, doanh nghiệp hoạt động du lịch trên địa bàn; tổ chức các đoàn đi học tập kinh nghiệm về phát triển du lịch.

Điều 2. Giao UBND Thành phố có kế hoạch cụ thể hàng năm chỉ đạo các ban, ngành liên quan triển khai thực hiện nghị quyết này đạt hiệu quả và báo cáo tại kỳ họp HĐND cuối hàng năm.

Điều 3. Thường trực HĐND Thành phố, các Ban HĐND và đại biểu HĐND Thành phố giám sát việc thực hiện nghị quyết này.

Nghị quyết này đã được Hội đồng nhân dân thành phố Cao Lãnh khóa VIII, kỳ họp lần thứ 3 thông qua ngày 13 tháng 12 năm 2016 và có hiệu lực kể từ ngày 22 tháng 12 năm 2016./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2, Điều 3;
- TT/HĐND, UBND Tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- TT/Thành ủy, UBND TP;
- UBMTTQ TP, các ban ngành, đoàn thể TP;
- Đại biểu HĐND TP;
- TT/HĐND xã, phường;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Lê Thành Công

